UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA
UCEVA.

ANÁLISIS DEL SECTOR

CONTENIDO

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD.
    - 1.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC
    - 1.2. OBJETO CONTRACTUAL
2. ASPECTOS GENERALES.
    - 2.1. ASPECTOS ECONÓMICOS.
    - 2.2. ASPECTOS TÉCNICOS.
    - 2.3. ASPECTOS LEGALES.
3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.
    - 3.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO O APOYO PRESTADO EN LA ENTIDAD
    - 3.2. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO, SIMILAR EN OTRAS ENTIDADES ESTATALES.
    - 3.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA.

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD.

La Unidad Central del Valle del Cauca a través de la Biblioteca "Néstor Grajales López", tiene la necesidad de actualizar el acervo bibliográfico en aras de coadyuvar con la obtención del registro calificado y, con el desarrollo de los microcurrículos de los programas académicos de la institución, de acuerdo a los lineamientos que establece el Consejo Nacional de Acreditación, CNA – 2013, la cual define en su número No 24, sobre los recursos bibliográficos. "Los programas académicos deben contar con los recursos bibliográficos adecuados y suficientes en cantidad y calidad, actualizados y accesibles a los miembros de la comunidad académica, y deben promover el contacto del estudiante con los textos y materiales fundamentales con aquellos que recogen los desarrollos más recientes relacionados con el área de conocimiento de los programas". Además, la ley 1188 de 2008, que regula el registro calificado de los programas académicos de educación superior, establece que las Instituciones de Educación Superior deberán demostrar el cumplimiento de las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de los programas académicos.

Por consiguiente, el Decreto 1330 de julio de 2019, aprueban las condiciones de calidad, en la sección 3, subsección 1 condiciones institucionales, en su **ARTÍCULO 2.5.3.2.3.1.7.** "Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas. Se refiere a la existencia, gestión y **dotación de los recursos tangibles e intangibles que le permiten desarrollar a la institución sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión**." Por lo tanto, el **ARTÍCULO 2.5:3.2.3.2.9. "Medios educativos.** La institución deberá contar con la dotación de los ambientes físicos y/o virtuales de aprendizaje que incorporan equipos, mobiliario, plataformas tecnológicas, sistemas informáticos o los que hagan sus veces**, recursos bibliográficos físicos y digitales, bases de datos**, recursos de aprendizaje e información, entre otros, que atienden los procesos formativos, el desarrollo de la investigación y la extensión."

En cumplimiento de la normatividad nacional que regula las condiciones de calidad de las instituciones de educación superior, la Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA) reconoce la necesidad permanente de actualizar su acervo bibliográfico. En consecuencia, atendiendo a estos lineamientos, los días **5 y 6 de agosto del presente año** se realizó la **Segunda Feria del Libro UCEVA**, con el objetivo de **fortalecer y actualizar el acervo bibliográfico**. Para este fin, se convocó a las distintas editoriales que evidencian un historial de préstamo de títulos de alta demanda, según el registro del **Sistema Integral Automatizado de Bibliotecas (SIABUC)**. Durante el evento, los docentes seleccionaron 40 títulos de la **EDITORIAL WOLTERS KLUWER**, conforme a los planes de estudio, priorizando las últimas ediciones de los textos guía requeridos para sus asignaturas. La relación de estos títulos se consignó en el formato de formato de solicitud de material bibliográfico, código: 1135-36.9-008-F, lo que permitió estandarizar la información y facilitar su gestión.

Este procedimiento posibilita la construcción de una **matriz definitiva de adquisiciones**, la cual sirve de base para la realización de contrataciones directas con sellos editoriales que, como requisito indispensable, deben estar inscritos en SECOP II. De esta manera, se asegura un proceso transparente, eficiente y alineado con las disposiciones vigentes, garantizando que la colección bibliográfica responda a las necesidades académicas y formativas de la comunidad universitaria. Con estas acciones, la UCEVA asegura que el material bibliográfico responda a las necesidades académicas y formativas de la comunidad universitaria, evidenciando en la plataforma **nuevo SACES**, según la directriz del Ministerio de Educación Nacional (MEN), el cumplimiento del compromiso institucional de **actualización constante del acervo bibliográfico**.



1.1 **CLASIFICACIÓN UNSPSC**

ÍTEM	Clasificación UNSPSC	Producto
1	55101500	PUBLICACIONES IMPRESAS

1.2 **OBJETO CONTRACTUAL**

COMPRA DE 40 TÍTULOS DE LA EDITORIAL WOLTERS KLUWER PARA LA BIBLIOTECA "NÉSTOR GRAJALES LÓPEZ" DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA.

2. ASPECTOS GENERALES.

Ediciones Modernas S.A.S., fundada en 1991 en Bogotá D.C., inscrita mediante **Escritura Pública No. 6.530 del 25 de noviembre de 1991**, e identificada con NIT 800.150.173-0, cuenta con más de 34 años de experiencia en el sector editorial, consolidándose como un referente nacional en la provisión de contenidos especializados para la educación superior, la investigación y la formación profesional. Desarrolló su actividad principal en el **comercio al por menor y mayor de libros nacionales y extranjeros**, manteniendo una operación concentrada en el mercado físico de librerías y distribución. De acuerdo con el **Acta No. 27 del 20 de octubre de 2014**, inscrita en la **Cámara de Comercio de Bogotá el 21 de octubre del mismo año**, la compañía modificó su razón social y adoptó la figura de **Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.)**, buscando una estructura jurídica más flexible y adecuada a las nuevas dinámicas del sector editorial. Este cambio representó una estrategia de modernización corporativa que facilitó la toma de decisiones, la entrada de nuevos socios y la adaptación a los modelos empresariales contemporáneos del sector cultural y editorial colombiano. Su experiencia está respaldada por un historial comprobado de suministro a universidades, bibliotecas y entidades públicas, entre ellas la Universidad Tecnológica de Pereira y la Institución Universitaria Pascual Bravo, lo que demuestra su capacidad de cumplimiento y confianza institucional. La empresa es distribuidora exclusiva en Colombia del prestigioso fondo editorial de Wolters Kluwer Health (WKH), propietaria de las reconocidas marcas Lippincott, Williams & Wilkins (LWW), garantizando acceso a publicaciones académicas de alto impacto en formato impreso y digital.

Su liderazgo en el mercado se fundamenta en la calidad académica de sus publicaciones, la diversificación de su portafolio que abarca ciencias sociales, ingeniería, administración, tecnología y

ciencias aplicadas, y en su capacidad de innovación mediante la apropiación de tecnología. La editorial ha integrado exitosamente procesos de digitalización, distribución multicanal y desarrollo de contenidos electrónicos e interactivos, lo que le permite atender con eficiencia las demandas de universidades, bibliotecas y centros de investigación en Colombia y América Latina. A ello se suma su solidez financiera, la confianza de sus clientes institucionales y su proyección internacional mediante exportaciones estratégicas, factores que en conjunto consolidan a Ediciones Modernas S.A.S. como un actor líder y competitivo en el ecosistema editorial académico de la región.

Experiencia Comercial

Con más de tres décadas de experiencia en el sector editorial, Ediciones Modernas S.A.S. se ha consolidado como un socio estratégico para universidades, bibliotecas y entidades públicas, respaldando su trayectoria con participación activa en procesos de contratación a través de SECOP con instituciones de prestigio como la Universidad Tecnológica de Pereira, la Institución Universitaria Pascual Bravo y la Universidad de Caldas. Esta experiencia no solo garantiza cumplimiento y confiabilidad, sino también la capacidad de ofrecer soluciones editoriales adaptadas a las necesidades académicas actuales. Su exclusividad en la distribución en Colombia del fondo editorial Wolters Kluwer Health (Lippincott, Williams & Wilkins – LWW) asegura acceso a bibliografía de primer nivel en múltiples áreas del conocimiento, mientras que su apropiación de tecnologías digitales en formatos impresos, electrónicos e interactivos fortalece la calidad y pertinencia de sus servicios. Estos factores, sumados a su solidez financiera y la confianza de sus clientes institucionales, convierten a Ediciones Modernas S.A.S. en la mejor opción para apoyar a la UCEVA en la actualización, innovación y fortalecimiento de sus recursos bibliográficos.

2.1. ASPECTOS ECONÓMICOS.

Según Cámara de Comercio del Libro[1]; *revela que aumentó 3,9 % las ventas de libros en 2024 en el país.* Informe revela que Colombia vendió 37.9 millones de ejemplares y 17.989 títulos editados. **Bogotá, mayo de 2025**. En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo 2025, la Cámara Colombiana del Libro, CCL, presentó su informe estadístico anual sobre el comportamiento del sector editorial en Colombia durante 2024. Las cifras revelan un crecimiento sostenido en ventas, producción editorial, empleo y diversificación de canales de comercialización, consolidando a la industria del libro como un actor relevante dentro de la economía cultural del país.

Según el reporte, las ventas del sector editorial ascendieron a 996.624 millones de pesos, lo que representa un aumento del 3,9 % con respecto a 2023. El informe, que la CCL publica desde hace más de dos décadas, muestra un panorama completo sobre títulos editados, ejemplares vendidos, destinos, canales de distribución y empleo en el sector.

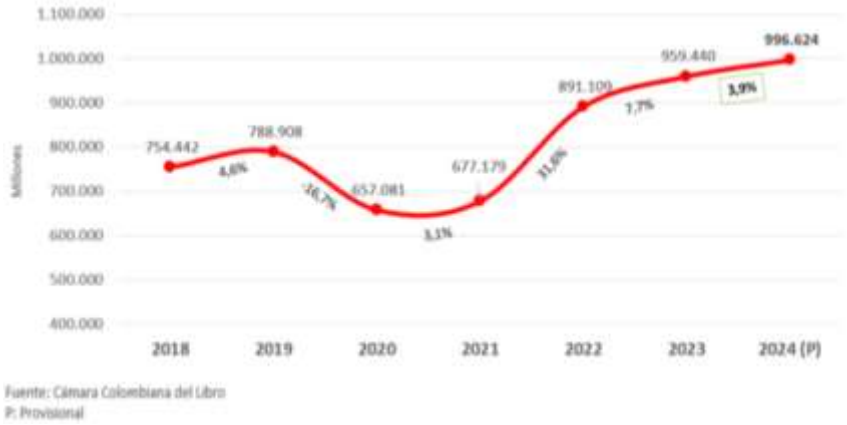
Crecimiento editorial y diversidad temática

Durante 2024 se editaron 17.989 títulos y se vendieron 37,9 millones de ejemplares, lo que confirma una recuperación y consolidación del sector tras los impactos de la pandemia y los cambios en hábitos de lectura. La edición comercial sigue siendo el núcleo de esta actividad, con un aumento visible en libros técnicos, científicos y de interés general.

[1] Fuente: base de datos de información financiera de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.). Consultado 10 septiembre de 2025. https://camlibro.com.co/camara-colombiana-del-libro-revela-que-aumento-39-las-ventas-de-libros-en-2024-en-el-pais/?utm_source=chatgpt.com

Los libros de interés general representaron el 40,8 % del mercado, con un crecimiento del 5,3 %, mientras que los libros técnicos y científicos crecieron 5,2 %. También crecieron las publicaciones religiosas en 4,0 % y el subsector de educación en un 1,2 %.

Ventas en valores 2018-2024 -Cifras en millones de pesos



Fuente: Cámara Colombiana del Libro
P: Provisional

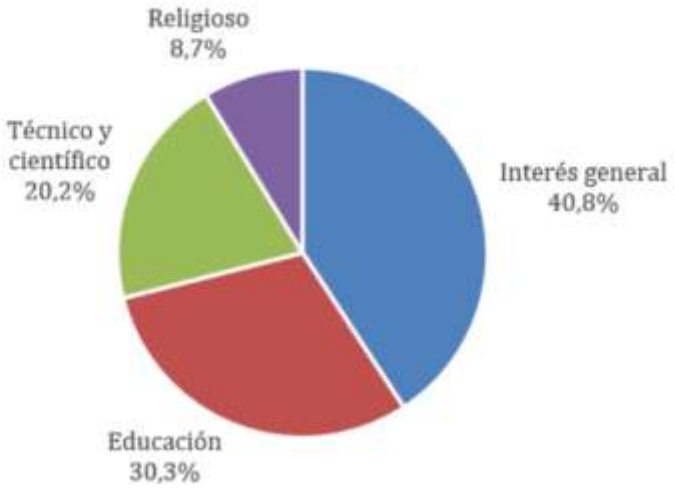
Distribución nacional e internacional

El mercado nacional concentró el 90,7 % de las ventas, lo que representó un aumento del 4,5 % frente al año anterior. Las exportaciones se mantuvieron estables con una participación del 7,0 %, mientras que las reexportaciones disminuyeron un 9,9 %. Los libros importados también crecieron un 6,6 %, mostrando un interés sostenido por catálogos extranjeros y traducciones.

Canales de comercialización: las librerías siguen liderando.

Las librerías y puntos de venta propios siguen siendo el canal dominante para la venta de libros, con una participación del 36,0 % sobre el total. Le siguen las distribuidoras (13,2 %), las exportaciones (9,3 %) y las ventas institucionales privadas de textos educativos (8,4 %). Estos cuatro canales representan casi el 67 % de las ventas del sector.

Porcentaje de ventas netas por subsector 2024 (p)



Cada subsector editorial tiene sus dinámicas específicas:

De acuerdo con el subsector, para las editoriales de libros de interés general el canal de venta de mayor importancia son las librerías y puntos de venta propios al representar 55,7% del total, seguido por las grandes superficies con 10,4%. Para las editoriales de libros de educación prevalece las ventas a través de distribuidoras al representar 25,0% del total, seguido por las ventas institucionales al sector privado de textos con 20,1%. Para las editoriales de libros técnicos y científicos predomina las librerías y puntos de venta propios con 25,6%, seguido por las distribuidoras con 10,6%. Por último, respecto a las editoriales de libros religiosos prevalece la venta a través de librerías y punto de venta propios con 57,2%, seguido por las exportaciones con 17,0%.

Canales de comercialización del libro 2024 (p)
Participación porcentual

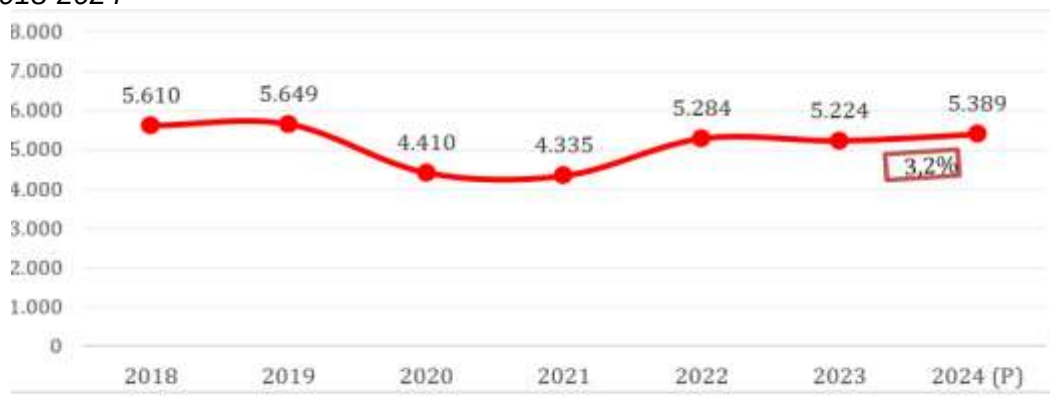
Canales de venta	Educación	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total
Librerías y puntos de venta propios.	13,0%	25,6%	57,2%	55,7%	36,0%
Distribuidoras	25,0%	10,6%	16,0%	3,6%	13,2%
Exportaciones	6,4%	10,3%	17,0%	9,8%	9,3%
Textos educativos; plan lector (institucional sector privado)	20,1%	3,0%		2,5%	8,4%
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	10,8%	3,5%	2,0%	4,8%	6,4%
Promotores de venta	9,6%	0,9%	1,0%	0,4%	3,7%
Bibliotecas	1,4%	8,0%	0,3%	1,4%	3,1%
Ferias del libro	0,8%	0,9%	1,1%	6,2%	3,0%
Plataformas educativas	0,3%	6,0%	0,2%	0,1%	1,2%
Grandes superficies	0,5%		5,1%	10,4%	4,8%
Otros modelos de negocio*	0,5%	5,7%	0,1%		1,2%
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)		1,1%		0,3%	0,3%
Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,4%	1,8%		0,3%	0,6%
Suscripciones y otras ventas	9,2%	22,6%		4,5%	8,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Empleo en crecimiento

En términos de empleo, el sector editorial dio trabajo a 5.389 personas en 2024, con un crecimiento del 3,2 % respecto al año anterior. El 83,7 % del personal es permanente y el 16,3 % temporal, con incrementos en ambas modalidades (2,4 % en empleo estable y 7,3 % en temporal). Estas cifras reflejan un ecosistema editorial en movimiento, que genera oportunidades laborales estables y proyecta crecimiento.

Empleo 2018-2024



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Un sector que crece con el país

El informe refleja no solo una mejora cuantitativa en ventas y producción, sino también un fortalecimiento cualitativo del sector editorial colombiano, cada vez más profesionalizado, diverso y estratégico.

En un contexto de transformación cultural y digital, el libro sigue siendo un soporte vital para la educación, el pensamiento crítico, la circulación del conocimiento y la construcción de identidad. Las cifras presentadas en la FILBo 2025 permiten afirmar que, pese a los retos, Colombia sigue siendo un país que escribe, edita, vende y, sobre todo, lee.

Por lo anterior, el presente análisis del sector analiza la posición financiera y competitiva de la empresa EDICIONES MODERNAS S.A.S., anteriormente constituida como EDICIONES MODERNAS LIMITADA en el sector colombiano de librerías. Desde una perspectiva financiera, los estados auditados por EMIS[2] evidencian que durante el período 2008-2011, la compañía atravesó una etapa de contracción operativa y disminución de rentabilidad, reflejada en una reducción sostenida de ingresos (de COP 519,9 millones en 2008 a COP 332,4 millones en 2011) y una caída significativa de la utilidad neta, que pasó de COP 17,4 millones en 2008 a pérdidas de COP 56,1 millones en 2011.

Los márgenes de rentabilidad bruta se mantuvieron positivos (alrededor del 50 %), lo que indica eficiencia en el costo de ventas, pero los altos gastos administrativos y de distribución deterioraron la rentabilidad operativa (EBIT negativo en 2010 y 2011). En el balance general, los activos totales disminuyeron progresivamente de COP 658,3 millones (2008) a COP 492,9 millones (2011), mientras el patrimonio se volvió negativo (-21,02 millones en 2011), reflejando una dependencia elevada del financiamiento externo (pasivos del 104 % sobre activos en 2011).



2 Fuente: EMIS. Consultado 10 octubre 2025. https://www.emis.com/php/company-profile/CO/Editorial_El_Manual_Moderno_Colombia_SAS_es_1192700.html

Pese a la contracción financiera de esos años, la transformación a S.A.S. en 2014 representó una decisión estratégica orientada a la sostenibilidad y reestructuración corporativa, permitiendo mejorar la gestión administrativa, optimizar responsabilidades de los socios y facilitar la obtención de recursos financieros. Dentro del contexto sectorial, la empresa se mantuvo en un segmento competitivo altamente concentrado, con grandes actores como Editorial Norma, El Manual Moderno, Grupo Planeta y Santillana, que ya avanzaban hacia la digitalización de contenidos y la integración tecnológica. En contraste, Ediciones Modernas S.A.S. conserva un perfil de pyme tradicional, enfocado en el libro físico, pero con capacidad de adaptación jurídica y operativa frente a los cambios del mercado.

En síntesis, aunque los indicadores financieros de la etapa pretransformación (2008-2011) mostraban debilidad estructural, el cambio jurídico en 2014 permitió reencauzar la sostenibilidad y fortalecer su gobernanza corporativa. Esto la posiciona como una empresa con trayectoria consolidada en el comercio librero colombiano, que ha sabido responder a los retos de la modernización institucional dentro de un entorno editorial en transición hacia la economía digital.

El estudio se basa en información de la plataforma EMIS[3], estados financieros 2024, se consolida como una de las empresas más estables y sólidas del sector editorial y de librerías especializadas en Colombia**, lo que confirma su capacidad logística para operar en mercados internacionales.** Según cifras sectoriales oficiales y reportes de prensa, las exportaciones de libros colombianos alcanzaron **US$ 44,5 millones en 2024**, con destinos relevantes como Estados Unidos, Ecuador y Perú; su condición de distribuidor exclusivo en Colombia del fondo Wolters Kluwer Health (información proporcionada por la propia empresa), junto con su presencia en marketplaces y alianzas con distribuidores regionales, le permiten insertarse con eficacia en estos flujos comerciales y posicionarse como proveedor regional de contenidos académicos. La empresa mantiene además relaciones de confianza con aliados estratégicos del sector educativo y editorial —distribuidores, librerías y plataformas de e-commerce— que garantizan la actualización continua de su portafolio y la entrega de productos con pertinencia académica para distintos contextos institucionales.

2.2. ASPECTOS TÉCNICOS

EDICIONES MODERNAS S.A.S., con más de tres décadas de experiencia en el sector editorial colombiano, se encuentra en una etapa avanzada de modernización tecnológica y consolidación digital. La empresa ha optimizado su modelo operativo mediante la incorporación de **plataformas de edición asistida por software especializado**, la implementación de **sistemas de gestión financiera integrados bajo normas IFRS** y la ampliación de sus **canales de comercialización digital y comercio exterior electrónico**, incrementando de manera significativa su eficiencia operativa y competitividad en el mercado.

Paralelamente, la editorial ha impulsado la **migración de su catálogo hacia formatos electrónicos, contenidos interactivos y bases de datos académicas**, fortaleciendo su posicionamiento en los sectores de **educación superior, investigación científica y formación profesional**. Este proceso de transformación digital ha permitido integrar herramientas de gestión documental, analítica de datos y distribución multicanal, consolidando una infraestructura tecnológica robusta y alineada con los estándares internacionales del sector. En consecuencia, El Manual Moderno Colombia S.A.S. se proyecta como un **referente en innovación editorial, sostenibilidad tecnológica y liderazgo**

[3] Fuente: EMIS. Consultado 10 octubre 2025. https://www.emis.com/php/company-profile/CO/Editorial_El_Manual_Moderno_Colombia_SAS_es_1192700.html

competitivo, articulando la **solidez financiera** con una **visión estratégica centrada en la transformación digital y la difusión avanzada del conocimiento.**

2.3. ASPECTOS LEGALES

EDICIONES MODERNAS S.A.S., cuenta con un equipo de profesionales que tienen experiencia, idoneidad y capacidad demandada, son los propietarios exclusivos y, por tanto, los únicos habilitados para la venta y comercialización, teniendo en cuenta que el sello editorial está protegida por los derechos de autor, de acuerdo a la Ley 23 de 1982 y el decreto 1360 de 1989, según el marco normativo que regula la materia, por ejemplo: Constitución Política de Colombia de 1991, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 489 de 1998, Decreto Ley 12 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Código de Comercio, Código Civil.

El CONTRATISTA a la firma del presente contrato otorga permiso a la Unidad Central del Valle del Cauca para hacer uso de sus datos personales, según requiera de conformidad con los establecido en la Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013, Decreto 886 de 2014 y demás normas que los modifique o adicionen.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

3.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO O APOYO PRESTADO EN LA ENTIDAD

EDICIONES MODERNAS S.A.S., tiene más de tres décadas de **trayectoria** en la publicación y distribución de obras especializadas en múltiples áreas del conocimiento, reconocida por su rigor académico y por la calidad de sus ediciones, que ofrece una solución integral que combina libros impresos con recursos digitales y tecnológicos, optimizando la experiencia de enseñanza-aprendizaje, asegurando acceso a contenidos actualizados y facilitando procesos pedagógicos híbridos (presencial + virtual), transitado hacia un modelo de negocio con fuerte digitalización, eficiencia operativa y diversificación de portafolio, que le permite competir no solo en el canal físico tradicional, sino también en el entorno digital. Su capacidad de innovación en servicios y procesos ha sido un factor clave para mantener márgenes superiores al promedio sectorial.

Actualmente, tiene una su experiencia de un (1) año con la UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA en proveer información de calidad y pertinencia para los distintos programas académicos. La editorial cuenta con **presencia internacional,** y está respaldada por una red de distribución eficiente que asegura el suministro oportuno y en óptimas condiciones, cumpliendo con todas las normativas vigentes para adquisiciones institucionales y facturación electrónica.

Año	N° Contrato	Objeto	Contratista	Valor	Duración
2017	157	Compra de material bibliográfico para dotar la Biblioteca Néstor Grajales López de la UCEVA	EDICIONES MODERNAS S.A.S.	$ 1.238.400	2 meses

3.2 . ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO, SIMILAR EN OTRAS ENTIDADES ESTATALES

De acuerdo con el diagnóstico del objeto a contratar, se analizó en el mercado colombiano, las distintas casas editoriales en proveer información de calidad y pertinencia para los distintos programas académicos, y cuyo objeto pueden ser similares a las que se pretende adquirir, con la diferencia que

los títulos que se necesitan; la **Editorial Ediciones Modernas S.A.S.**, es la única que tiene el derecho exclusivo de comercializar dicho material bibliográfico en el mercado colombiano:

Año	objeto	contratista	valor	Duración
2024	Adquisición de material bibliográfico para el Sistema de Bibliotecas ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas.	INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO - MEDELLÍN	$ 21.872.384	2 meses
2024	Compraventa de material bibliográfico y documental para el fortalecimiento de las colecciones generales del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín y la Biblioteca Pública Piloto para satisfacer las necesidades de información y conocimiento de sus usuarios.	EUROPEA DE LIBROS LTDA EUROLIBROS	$ 419.315.383	2 meses

3.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA

De conformidad con el artículo 84 numeral 2, del Decreto 1510 de 2013, La descripción del objeto a contratar identificado en la Clasificación UNSPSC: 55101500, correspondiente a Publicaciones Impresas y de acuerdo al análisis del estudio del mercado, una vez analizado los procesos contractuales realizados por la entidad, así como las obligaciones fiscales, incremento del IPC, como también los procesos de contratación similares y recibida la propuesta, se considera conveniente y ajustada al presupuesto de la entidad la suma de **CATORCE MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL PESOS ($ 14.645.000) M/CTE.** , porque es necesario proveer información especializada para el desarrollo de los microcurrículos y a la vez, cumplir con las condiciones requeridas por el CNA para el registro calificado de los programas académicos.



EDUARDO GIRÓN AGUIRRE
PROFESIONAL ESPECIALIZADO BIBLIOTECA.
Elaboró: Eduardo Girón Aguirre